

### “CUATRO REQUISITOS REGULATORIOS DURANTE LA COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO”

INSTITUTO DE QUÍMICA



#### Objetivo:

Establecer y definir cuatro requisitos regulatorios relacionados con la comercialización de un producto en la industria farmacéutica

#### Incluye:

- ✓ Constancia con valor curricular
- ✓ Material electrónico.

#### Perfil de asistentes:

Personal de la industria farmacéutica que requiera conocer e implementar los requisitos regulatorios relacionados con la comercialización de un producto dentro de la industria farmacéutica.

#### Requisitos:

Conocimientos básicos de la industria farmacéutica.



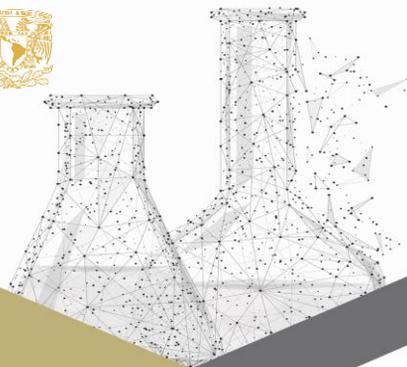
Sistema de videoconferencias ZOOM

#### INFORMES Y REGISTRO:

capacitacion\_iq@iquimica.unam.mx  
55 5623 3308 y 55 5623 3309



Costo: \$ 4,200.00 M.N.



INSTITUTO  
DE QUÍMICA



Secretaría de Vinculación

CURSO EN LÍNEA

## “CUATRO REQUISITOS REGULATORIOS DURANTE LA COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO”

### TEMARIO

1. Mantenimiento al estado calificado o validado
2. Verificación continua
3. Revisión anual de producto
4. Farmacovigilancia
5. Ejemplos / ejercicios de aplicación de los conceptos

### INSTRUCTORA:

Dra. Gabriela Cruz Ruíz

### Fechas:

11,13,18,20,25,27 de junio y 02 de julio de 2024. Sistema de videoconferencias ZOOM

### Horario:

10:00 a 13:00 horas

### Duración:

20 horas.

**Costo:** \$ 4,200.00 M.N.



Teoría: Sistema de videoconferencias ZOOM

### INFORMES Y REGISTRO:

capitacion\_iq@iquimica.unam.mx  
55 5623 3308 y 55 5623 3309



Costo: \$ 4,200.00 M.N.